



15 jarig jubileum Jubileum Defensie Vrouwen Netwerk, 19 maart 2009 •

Het Defensie Vrouwen Netwerk vierde 19 maart, haar 15 jarig jubileum. In de Gertrudekapel in Utrecht werd stevig gedebatteerd over het nut en de noodzaak van een vrouwennetwerk anno 2009. Met de vele reacties kan het bestuur de komende jaren haar koers uitzetten, want Defensie Vrouwen Netwerk blijkt nog steeds nuttig en noodzakelijk. Om alle reacties om te kunnen zetten in activiteiten kan het bestuur zeker hulp gebruiken. Met name van militaire collega's, aangezien het bestuur nu nog alleen uit burgers bestaat. De middag werd luchtig afgesloten met een bezoekje van Margreet Dolman en brainstorming voor de toekomst nav. gegeven kernwoorden.

## **VISIE/MISSIE**

- Militairen in het bestuur
- Waarom geen burgervrouwen naar oorlogsgebieden?  
Vrouwen/vrouwenburgers dichterbij de samenleving en inleving
- Militaire insteek
- Uitbreiden ledenaantal op werkvloer (PR!)
- Vakgerichte korte (max. 6 weken) uitzendingen mogelijk maken voor burger personeel
- Duidelijkheid mbt. visie en missie
- Visie: hard maken dat vrouwen netwerk ook na 15 jaar nog steeds heel hard nodig is, juist omdat de HDP het (typisch hooggeplaatste mannenverhaal) niet (meer) nodig vindt
- Nadenken over hoe DVN rol kan spelen bij VN-resolutie 1325
- Missie: vooral samenwerking met Defensie vrouwen in het buitenland, waar onderdrukking is
- Missie (zie ook samenwerking): meer vrouwen een push geven
- Mannen ook betrekken bij wensen/behoeften/knelpunten van vrouwen
- Mijn missie is om de Defensiesystemen te veranderen. Ze gebruiken bij de defensiepas, Paresto, Dido, KPU enz. alleen de meisjesnaam. Bij mijn huwelijk heb ik bewust de naam van mijn man aangenomen en nu gaat Defensie daaraan voorbij. Mijn legitimatie klopt niet. En de smoes waarom? "Als je gaat scheiden bespaard het kosten!" Daar ben ik pissig kwaad over.

## **STRATEGIE, KEUZES VEILIGHEID, MOED**

- Cultuur → vertaling → vrouwen
- Zet de juiste mensen op de juiste plek
- Doe / Durf je eigen ambities te tonen en te realiseren
- Geen lidmaatschap openstellen voor een ieder
- "Leer van je keuze ook al zijn ze soms niet goed" Maar probeer
- Betere bekendheid DVN onder militaire vrouwen zodat we meer militaire leden krijgen (ook lagere rangen). Verhouding burgers/militair is scheef

- Doorgaan?
- Richt je ook op de mannen
- Meer doelgroep gerichte activiteiten binnen DVN. Niet alle vrouwen zijn hetzelfde! Denk aan loopbaan perspectief/begeleiden van hoger vs lager opgeleiden en militairen vrouwen vs burger vrouwen
- Profileren naar het buitengebied met onze kennis en waarnemingen. Openstellen voor mensen in nood.
- Hogere opgeleiden beter bekwamen in het erkennen van de competenties van hun "eigen" kader!
- Strategie → moed. Probeer verschillen tussen burgers & militairen om te buigen
- Vormingscentrum Beukbergen: conferentie houden voor lagere en hogere rangen
- De moed opbrengen om misstanden aan te spreken

## **PROFESSIONALITEIT**

- Communicatie: Bereiken van alle vrouwen binnen Defensie en met name vrouwen van de werkvloer (oper. eenheden)
- Meer opleiding mogelijkheden (gericht) voor vrouwen (bv. Coachen, stages)
- Meer mogelijkheden dmv. in-company cursussen
- Denk zoals de baas wil dat je moet werken. Voer dit uit met je eigen visie en professionaliteit
- "Voorkomen" op werkvloer met onze missie en visie. Zowel als persoon als voor de organisatie
- Vergroten loopbaanmogelijkheden, ook voor burgers.
- Analyse knelpunten/hindernissen van vrouwen binnen Defensie
- Juist ook voor de militairen!!
- Elkaar professioneel blijven benaderen
- Maak de arbeidsplaatsenbank toegankelijker
- ..... je competentie niveau af, bereid je kennis uit!

## **VERTROUWEN, INTEGRITEIT**

- Benaderen vanuit diversiteit met nadruk op onderwerpen waar vrouwen tegen aanlopen ipv alleen vrouwen. Stuit nu teveel op weerstand bij anderen.
- Vertrouwen???? Verhaal Gen Ley.... Appreciatie van DVN
- Er is gezegd (HDP) dat vrouwen dan maar ook ingezet kan worden. Maar de vrouw kan ingezet worden niet alles militair. Het lijkt op tweede keuze
- Verbeteren van de communicatie (paars)
- Durf een voorbeeld te zijn en blijven
- Vertrouw op God! (niet alleen voor vrouwen)
- Luister naar elkaar, zowel positief als negatief
- Sta open voor elkaars mening en voor weerstand die er soms is bij (militaire) mannen t.o.v. vrouwen
- Durf open tegen elkaar te zijn. Maak geen misbruik van je positie of geslacht
- Teamgeest opbouwen, eensgezind informatie naar buiten brengen, contacten onder elkaar meer

- Vertrouwen hebben in je kunnen en dit uitdragen
- Rotsvast vertrouwen hebben ondanks vele reorganisaties, praat met elkaar, niet over elkaar
- Organisatie, vertrouw je mensen
- Meer PR op werkvloer voor DVN ledenwerving
- Defensie mag erop vertrouwen dat ik me 100% inzet voor de organisatie waarbij ik altijd probeer mijn integriteit te behouden. Hetzelfde verwacht ik van Defensie

## **COMMUNICATIE**

- Duidelijke internetsite
- Meer bekendheid geven aan DVN
- Betere vertegenwoordiging
- Meer bekendheid Defensie Vrouwen Netwerk op de werkvloer, eenheden zelf. Daar heeft niet iedereen beschikbaarheid over intranet, dames/meisjes weten vaak ook niet eens waar het staat, dus communiceren naar de werkvloer, zoek ze op!
- Meer leren van elkaars kunnen. Door middel van cursussen/bijeenkomsten
- Meer informatie
- Nieuwsbrief met ingezonden artikelen van DVN leden over functie, opleidingen etc.
- Kennisuitwisseling dmv. forum & bijeenkomsten
- Informatie over vrouwgerelateerde onderwerpen
- De uitnodiging voor dit jubileum kwam via de mail. Met een flinke omweg maar wel met het gevolg dat we nu voor de 1<sup>ste</sup> keer hier zijn. Voorheen nooit of erg weinig over het netwerk. Nu voelde ik me ook aangesprokenen weklom. Door die mail is de drempel weg
- Met een professioneel bedrijf een goed communicatieplan opzetten, waardoor er meer vrouwen horen dat DVN bestaat
- Delen, samenwerken, professionalisering
- Openheid en vrijheid om vrijuit te kunnen spreken
- Richt je meer op de groep militairen
- Directer, niet te wollig
- Mee eens
- Doelen en missie duidelijker en beter promoten
- Conferenties op vormingscentrum Beukbergen
- Openheid, niet te hoeven schamen, maak van je hart geen moordkuil
- Meer bekendheid DVN via bijv. email aan alle vrouwen van Defensie, met name voor nieuw aangesteld personeel
- Communicatie (ook negatieve) is nodig om samen goed te kunnen functioneren

## **CONNECTIES EN SAMENWERKING (NATIONAAL EN INTERNATIONAAL) ERVARING EN UITWISSELING**

- Netwerken per onderwerp
- Samenwerking zonder verschil te maken tussen militair en burger
- Goede doelstelling! Wel voorgelaten waar het nodig is!
- Connecties en samenwerking. Probeer gebruik te maken van contacten met "kennissen" in het buitenland. Zeker doen!

- Internationaal samenwerken met andere organisaties & lagen zoals meer mensen van de werkvloer
- Ervaring van de dames sld/kpl's zijn belangrijk! Zorg dat ze er meer bij betrokken worden, dat ze weten wat de mogelijkheden zijn
- Verschillende defensie onderdelen. Wegnemen van elkaar leren. Niet telkens het wiel opnieuw uit willen vinden
- Samenwerken met andere netwerken
- Meer nadruk leggen op rol modellen in organisaties en internationaal. (op alle niveaus's en niet alleen aan de top (staan vaak te ver af van de meeste vrouwen)
- Samenwerken aan diversiteit
- Zoek samenwerking met vrouwennetwerken van andere grote bedrijven zoals NS, RABO, Shell, TNT, etc.
- Per Defensie onderdeel vertegenwoordiger/aanspreekpunt o.a. om jonge vrouwelijke militairen te informeren over DVN
- Zowel vrouw als man ..... kunnen leren van elkaar
- Delen 1+1=3!
- Netwerken met nieuw personeel!! Dit eerst maar eens doen
- Samenwerking andere ministeries & overheidsorganen & internationale organisaties (VN/NAVO)

### **DOORTASTEND, UITDAGING**

- DVN heeft imago probleem, dat moet veranderen
- Maak gebruik van aanwezige kennis en ervaring, vindt niet steeds hetzelfde wiel uit
- Weet wat je kunt en laat dit een uitdaging zijn om er te komen
- Durf te dromen en waar te maken
- Voorlichting op locaties over DVN, directe benadering
- Mijn job moet me iedere keer voor een uitdaging zetten. Zodat ik ook iedere keer trots ben op mijn doortastendheid. Ik kan het!
- "gestimuleerd worden om iets te bereiken" dan is uitdaging uitdagend!
- Durf ook klein te denken. Regionaal en lokaal in "ere" houden (bij reorganisatie)
- Meer militairen en ook in bestuur
- Meer militairen in het bestuur

### **VISIE, POSITIVISME, MOGELIJKHEDEN**

- Beleid op loopbaan mogelijkheden voor burger personeel. (is er niet)
- Maar netwerk toegankelijker door geen contributie te vragen
- Maak de vrouw, zowel de burger als militair bekend buiten Defensie. Nu weet de maatschappij te weinig
- Positivisme: meer vrouwen uit de burger maatschappij enthousiasmeren voor een werkkring bij Defensie
- De kans om het imago van Defensie als werkgever onder vrouwen populair te maken
- Kennisnetwerk: vrouwen en uitzending
- Loopbaan mogelijkheden voor burgerpersoneel op het gebied van studie en doorgroeien
- Mogelijkheden creëren binnen de organisatie m.b.t. competenties
- Gebruik maken van je creativiteit

- "investeer en ontwikkel in jezelf en een ander"
- Moet van "wollig" imago af
- Meer ervaringsmogelijkheden (stages) creëren in de organisatie voor vrouwen
- Betrek de achterban
- Mogelijkheid bieden om een dagje met elkaar mee te lopen, kennis nemen van elkaars werk
- Werkverhalen laten vertellen, Voorbeeld over uitzending en hierover praten
- Inventariseer de behoeften/wensen van je doelgroep
- DVN Hyves opzetten voor optimaal gebruik van ons netwerk, is tevens laagdrempelig en internationaal toegankelijk
- Dat sommige artikelen/regelgeving die toegepast wordt voor militairen ook toegepast zouden kunnen worden voor burgers die ook die werkzaamheden verrichten