



*Defensie Vrouwen Netwerk*

Communicatieplan Defensie Vrouwen Netwerk 2011.

Versie 1. d.d. januari 2011

Status : Definitief

Kern van dit communicatieplan :

- Communicatie met belanghebbenden is essentieel en dé weg om tot resultaat te komen. Dit is tweerichtingsverkeer.
- Communiceer niet meer maar anders:
  - \* binnen de kaders van de organisatie (gebruikmaken van wat er al is)
  - \* vooral mondeling en in medewerkerstaal
  - \* met en via leidinggevenden, maar ook rechtstreeks met de doelgroep
  - \* meer communiceren is niet : meer papier
  - \* het bespreekbaar maken van kritische onderwerpen

## **1. Inleiding.**

Dit plan is bedoeld om de communicatie van het Defensie Vrouwen Netwerk te kunnen plannen, stroomlijnen, uitvoeren en evalueren.

Dit plan richt zich op de communicatie van het DVN naar haar leden en de beleidsorganen binnen het Ministerie van Defensie. Dat is tweerichtingsverkeer.

In dit plan komen aan bod: belang en resultaat, doelstellingen, doelen, doelgroepen, communicatiemiddelen en –media en de planning.

Een communicatieplan is per definitie tijdelijk. Periodiek, bijvoorbeeld per kwartaal, dient niet alleen dit plan te worden beoordeeld en bijgesteld, maar moet ook worden bekeken hoe we er ons aan houden.

## **2. Belang en resultaat.**

Communicatie kost geld, tijd en menskracht. Er moet iets tegenover staan. Communicatie is absoluut noodzakelijk voor het bereiken van betrokkenheid en draagvlak. Het is dus meer dan alleen informeren, het is een manier om vrouwen en de beleidsorganen binnen defensie bewust en actief bij het netwerk te betrekken. Tenslotte is communiceren belangrijk voor het op alle niveau's geven van prioriteit aan onderwerpen die het bestuur van DVN belangrijk acht, als dat nodig is. (het aangeven van urgentie en noodzaak).

## **3. Doelstelling.**

Het netwerk heeft ten doel:

- Het inspireren, stimuleren, informeren en motiveren van vrouwen die in dienst zijn van het Ministerie van Defensie;
- Het versterken van de positie van defensievrouwen en het stimuleren van de doorstroming van vrouwen naar hogere posities binnen Defensie.

Het netwerk tracht haar doel te bereiken door:

- Het vormen van een landelijk netwerk;
- Het bieden van een platform voor de leden;
- Het uitdragen van de doelstellingen van het netwerk;
- Het organiseren van landelijke bijeenkomsten;
- Het doen verschijnen van een nieuwsbrief;
- Het informeren van beleidsorganen binnen het Ministerie van Defensie.

#### 4. Doelen.

➤ **Professionele uitstraling:**

Het doel dat DVN een vrouwennetwerk met een professionele uitstraling binnen en buiten de defensieorganisatie is.

*DVN is een adviserende partner in diverse fora (nationaal en internationaal) over de implementatie van UN resolutie 1325.*

*DVN aanwezig op alle open dagen van defensie en bij evenementen van andere vrouwennetwerken (Politie, Brandweer, etc).*

➤ **Bekendheid en toegankelijkheid:** De doelen zijn dat:

DVN over twee jaar bij 65% van de defensievrouwen bekend is; met name bij de lagere rangen.

DVN aantrekkelijk is en open staat voor defensievrouwen in alle personeelscategorieën.

(Imago verbetering)

*Eind 2011 moet het ledenaantal met 15 % gestegen zijn.*

➤ **Informatievoorziening:**

Het doel is dat DVN haar leden interne en externe informatie over de (arbeids-) positie van vrouwen in de defensieorganisatie versterkt. *De Internetsite van DVN voldoende informatie bevatten om als informatiebron te kunnen fungeren voor alle vrouwelijke medewerkers en toekomstige medewerkers. Via linken zijn andere relevante sites eenvoudig en gebruiksvriendelijk te vinden.*

*In 2011 wordt een DVN Sharepoint op intranet gebouwd.*

➤ **Belangenbehartiging:**

Het doel is dat DVN contacten onderhoudt in de top van de organisatie en zich inzet voor de versterking van de positie van defensievrouwen. Hiervoor heeft DVN een adviserende en klankbordfunctie.

*In 2011 komt de denktank regelmatig bijeen dan wel hebben de leden via andere kanalen contact.*

➤ **Ervaringen uitwisselen via netwerk:** De doelen zijn dat:

DVN vrouwen de gelegenheid krijgen om binnen defensie een netwerk te bouwen dat aansluit bij hun individuele wensen en behoeften;

DVN mogelijkheden biedt om ervaringen uit te wisselen over alles wat te maken heeft met de positie van vrouwen in de defensieorganisatie.

*In 2011 wordt een DVN Linkednl geopend.*

➤ **Actieve leden:**

Het doel is dat binnen DVN de leden een actieve rol spelen en dat ze uitgedaagd worden om initiatieven te ontplooiën en dat ze participeren in de organisatie van activiteiten.

*Minimaal 6 leden moeten voor de bevrouwing van de DVN stand tijdens de open dagen bereid gevonden worden. De leden zullen intensiever bij DVN betrokken worden en gestimuleerd worden actief mee te denken en te werken.*

#### 5. Doelgroepen.

- Alle vrouwen die in dienst zijn van het Ministerie van Defensie. Speciale aandacht aan betalende leden.
- Vrouwelijke leidinggevenden.
- De Diversiteitambassadeurs.
- Commandanten
- Beleidsorganen
- Leden van de vaste Kamercommissie van Defensie
- Bestuur van andere vrouwennetwerken.  
Politievrouwennetwerk, brandweervrouwennetwerk, vrouwennetwerk Nederland, etc.
- Vrouwenorganisaties, bladen.  
Equality, Opzij

## 6. Communicatiemiddelen en –media.

Er zijn verschillende communicatiemiddelen voorzien. Uitgangspunten en criteria voor de keuze zijn :

1. zo gericht mogelijk op een specifieke doelgroep, 2. afwisselende en aansprekende media, 3. op het juiste moment

Middel / Medium		Boodschap	Doelgroep	Wanneer
Publicaties (gedrukte media)	Nieuwsbrief	Nieuws, informatie, opinie	Leden Diversiteitambassadeurs Vz andere netwerken	4x per jaar
	Defensiekrant	Achtergrondinformatie Vergroten bekendheid DVN	Defensiebreed	Zodra DVN nieuws voor een breed publiek heeft.
	Interne defensiebladen	Achtergrondinformatie Vergroten bekendheid DVN	Specifieke doelgroep, per keer te bepalen	Zodra er nieuws is.
	Externe media	Achtergrondinformatie	Breed	Op hun initiatief, of indien ergens op gereageerd moet worden.
Internet	www.defensievrouwennetwerk.nl	Achtergrondinformatie, nieuws, documentatie, contactpunten.	Geïnteresseerden	Regelmatig actualiseren
Intranet	DVN intranetsite	Achtergrondinformatie, nieuws, documentatie, contactpunten	Defensievrouwen	Regelmatig actualiseren
DVN Webdossier		Leden kunnen elkaar vinden Informatie delen Informatie ophalen	DVN leden	Regelmatig actualiseren
Eenvoudige geschenken	DVN pin, pennen, mapjes, etc.	Bekendheid DVN, onderhouden relaties	Breed	Nieuwe leden, themadagen, Open dagen
Algemene Ledenvergadering		Nieuws, informatie, voortgang van activiteiten	Leden	1x per jaar
Presentaties	Themadagen / workshops	Zichtbaarheid, dialoog aangaan, kennisoverdracht	Defensievrouwen en per keer te bepalen specifieke doelgroep	2x per jaar
	Open dagen	Zichtbaarheid, bekendheid, leden werven	Breed	3x per jaar
Lezingen		Militaire vrouwen vertellen over hun uitzendervaring	Breed	1x per jaar
Netwerkborrels		Netwerken, elkaar beter leren kennen	Defensievrouwen en per keer te bepalen specifieke doelgroep	Na de algemene ledenvergadering en presentaties. 2x per jaar regionaal
Contact Diversiteitambassadeurs en Beleidsmakers	Mondeling en schriftelijk	Actief betrekken in het op de agenda houden van de positie van vrouwen	Diversiteitenambassadeurs en beleidsmakers	Regelmatig

## 7. Organisatie & planning.

### 7.1 Organisatie & verantwoordelijkheden.

Communicatie, de uitvoering van dit plan, is een verantwoordelijkheid van het bestuur van het DVN. Elke nieuwe (kern)boodschap moet niet alleen door het bestuur geaccordeerd worden, maar door hen vooral ook worden uitgedragen. Bestuursleden hebben een belangrijke rol als 'gezicht' of zelfs 'boegbeeld' van het netwerk en moeten dan ook 'gebruikt' worden om boodschappen naar bepaalde doelgroepen over te brengen.

### 7.2 Planning activiteiten DVN 2011.

Maand	Activiteit
januari	Verspreiden communicatieplan 2011 (voorbereiding november 2010)
	Uitnodiging Algemene ledenvergadering
	Aankondiging Algemene ledenvergadering op intranet portaal kalender en eigen intranetpagina
	Vorbereiden viering Internationale Vrouwendag i.s.m. HDP van 11 maart 2011 (Is gestart in december 2010)
	Vorbereiden Themadag 31 maart 2011. Workshop 'Stratego voor vrouwen'. (Is gestart in augustus 2010)
	Leden uitnodigen voor de themamiddag.
	Aankondiging themamiddag op intranet en in de defensiekrant.
	Bestellen relatiegeschenken
	Vorbereiden jaarverslagen (sociaal en financieel)
februari	Vorbereiden Open Dagen
1 maart	Algemene Ledenvergadering
31 maart	Themadag 'Stratego voor vrouwen'
maart	Verspreiden jaarverslagen
	Vorbereiden themadag 31 mei : 'vrouwen en hun werkplek'.
april	Aankondigen themadag 31 mei in defensiekrant, intranet.
	Artikel over de themadag schrijven voor de defensiekrant en intranet DVN pagina
	Vorbereiding lezing 'vrouwen met een missie'(11 oktober)
1 t/m 3 juli	Open Dagen Marine
augustus	Aankondiging themamiddag lezing in Defensiekrant en op intranet
	Uitnodigingen versturen
16 en 17 september	Open dagen Luchtmacht. Vliegbasis Leeuwarden
	Artikel schrijven voor Defensiekrant en intranet DVN pagina
	Vorbereiden themadag maart 2012
Oktober	Lezing 'Vrouwen met een missie'
November	Vorbereiden communicatieplan 2012
December	Kerstborrel

Tussendoor is er altijd ruimte voor extra activiteiten.